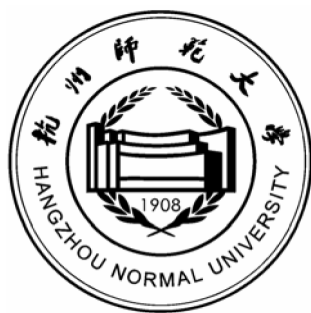


杭 州 師 範 大 學

电子商务专业（数字经济创新实验班） 本科培养方案 (2019)



杭州师范大学教务处编印

2019 年 8 月

电子商务专业（数字经济创新实验班）

本科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应数字经济时代发展需求，具备良好的数字经济商业素养【目标 1】和扎实的数字经济理论知识【目标 2】，熟练掌握信息技术和数据科学等交叉技能【目标 3】，具有较强的现代商务创新分析能力【目标 4】、持续学习和自我突破能力【目标 5】，具备国际视野、社会担当和追求卓越的企业家精神【目标 6】，能够有志在新零售、新金融、新制造、新技术和新能源等新经济领域发挥关键作用的创新型人才【目标 7】。

二、毕业要求

本专业坚持贯彻复合型商科人才培养理念，树立“重人格、重创新、重实践”的核心商业教育思想，以完善学科知识结构、强化综合应用能力和提高创新创业素质为培养核心，强调理论与实践并重，突出学生创新能力的培养。

通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.理论知识：掌握较为系统的数字经济领域核心知识和基础理论；掌握信息科学、管理学、经济学等电子商务相关领域的基本理论、基础知识；

2.学科视野：了解国内外数字经济发展的历史和电子商务理论发展范式，能够从中辨析未来商业发展趋势；

3.国际化运作：具有熟练的英语语言应用能力，能够胜任国际化商务交流和沟通，具备国际化业务开发和拓展的能力；

4.企业家精神：肩负远大的历史使命感和社会责任感，具备开拓进取、追求卓越和诚信务实的企业家精神；

5.创新创业能力：掌握现代电子商务和数据分析的主要理论、方法和工具，并且具备在数字经济领域开展科技创新、实战创业等创新创业能力；

6.综合运用能力：灵活运用现代商务理论知识和信息技术应用交叉技能，从事电子商务数据分析、商务管理、运营管理等综合能力。

三、“培养目标-毕业要求” “和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1		●	●				
毕业要求 2	●	●	●		●		
毕业要求 3	●					●	
毕业要求 4					●	●	●
毕业要求 5			●	●	●	●	●
毕业要求 6	●	●	●	●			●

(二) “毕业要求-课程体系”对应矩阵

(以关联度标识, 课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计, H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低。)

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
通识必修课	思政类		L				
	军体类		L				
	外语类				H		
	创新创业类					H	
通识选修课	经典研读与文化遗产		L				
	创新精神与创业实务					H	
	国际视野与文明对话				M		
	数理基础与科学素养	H		H			
	信息技术与现代生活	M		M			
	生态环境与生命关怀		L				
	艺术鉴赏与审美体验		L				
	社会发展与公民责任		L				
学科基础 平台课	高等数学 C1	M		M			
	高等数学 C2	M		M			
	微观经济学	H	M	L			
	管理学	H		H			
	智能商业导论	H	H				
专业核心课	网络零售	H		H			H
	国际贸易理论			H		M	M
	网络营销	M		M		H	H
	供应链与物流管理	H		M		H	H
	程序设计基础	H		M		H	H
	应用统计分析	H		M		H	H
	数据库技术基础	H		M		H	H
	商务数据分析	H		M		H	H
	数据采集与分析工具	H		M		H	H
个性化专业 选修课	宏观经济学	M		H			
	信息经济学	H	H				
	公司金融	M		H		H	H
	互联网金融	M		M		M	M

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
个性化专业 选修课	电子商务前沿	M	M				
	会计学	H	M			M	M
	金融学	H	M			M	M
	国际贸易实务	M		H		M	H
	跨境电商理论与实务	M		M		H	M
	创新思维与方法	M				H	H
	积极心理学	M			M	H	H
	创造力专题（1）	M	M			M	H
	创新管理与商业模式设计	M	M			M	M
	互联网产品用户体验	M	M			H	M
	创造力专题（2）	M	M			H	H
	市场调查与预测	H		H		H	H
	摄影、动画与多媒体制作	H		H		M	
	创造力专题（3）	H		M		H	M
	管理沟通	H		M		H	M
	团队力量	H		H		H	M
	绩效管理	M		M		H	M
	管理信息系统	M				H	
	领导力开发	M		H		H	
	企业组织与文化	M		H		H	M
	商务礼仪与谈判技巧				H	M	M
	ERP 沙盘实训	M		H		M	M
	商务英语	H		M		M	M
	管理运筹学					H	H
	大数据原理与实践					H	H
	网页制作技术			M		M	
	互联网算法	H	H			M	H
	移动商务					H	H
	线性代数 B3	H	H			M	M
	网络科学导论	H		H		H	H
	网络技术基础	H	M				M
	电子商务网站建设与管理	H	M	M			M
	概率与数理统计	H	M			H	H
	金融数据建模与分析	H	M			M	M

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
专业类创新创业课	创新能力提升计划（I）		M			H	H
	创造力实践训练计划（C）		M			H	H
	海外创业营计划（V）		M		H	H	H
	领导力开发计划（L）	M	M			H	H
	数字经济大讲堂	H		H		M	M
实践环节、毕业论文（设计）和其他	认识实习		M			M	M
	课程实习		M			M	M
	专业实习		H			H	H
	毕业论文		H			M	H

四、学科基础平台课程和专业核心课程

（一）学科基础平台课程

高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学、智能商业导论

（二）专业核心课程

网络零售、国际贸易理论、网络营销、供应链与物流管理、程序设计基础、应用统计分析、数据库技术基础、商务数据分析、数据采集与分析工具

五、专业准出标准

学生修满 55 学分，含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业实习和毕业论文（设计）等，即满足准出课程要求。

六、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位，并颁发阿里巴巴商学院数字经济创新实验班荣誉证书。

七、毕业要求（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 166 学分（其中Ⅰ类学分为 160 学分，Ⅱ类学分为 6 学分），Ⅰ类学分为教学计划表中的学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

类 型	模块	课程类别	修习类型	课程 门数	学分		实践学分	
					学分 数	学分 比例 (%)	实践 学分数	实践学分 比例（%）
I 类	文化素养 模块	通识教育课程	公共必修	18	35	21.1	12	7.2
			公共选修		15	9		
	学科底蕴 模块	学科基础平台课程	专业必修	5	12.5	7.6		
		专业核心课程	专业必修	9	23	13.9	7.5	4.5
	数字经济 创新模块	新经济基础选修课程	专业选修	9	49	29.5	17	10.3
		创造力选修课程	专业选修	9				
		组织管理选修课程	专业选修	10				
		数据科学选修课程	专业选修	10				
		跨专业辅修课程	非专业选修		2	1.2		
	创新创业 实践模块	创新能力提升计划（I）	专业必修	5	5	3	4	2.4
		创造力实践训练计划（C）	专业必修					
		海外创业营计划（V）	专业选修					
		领导力开发计划（L）	专业选修					
		数字经济大讲堂 （阿里课堂）	专业必修		1	0.6		
	实践环节 及短学期 安排	认识实习	专业必修	4	0.5	0.3	0.5	0.3
		课程实习	专业必修		1	0.6	1	0.6
		专业实习	专业必修		10	6	10	6
		毕业论文（设计）	专业必修		6	3.6	6	3.6
II 类	专业达标 模块	挑战性项目	公共必修		2	1.2	2	1.2
		创造力项目	（二选一）					
	互联网公益		公共必修		2	1.2	2	1.2
	其它内容		非专业选修		2	1.2	2	1.2
合计					166	100	64	38.5

(二) 课程设置与学分分配

表 2 文化素养模块课程设置与学分分配

1. 通识必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论 课	实验 (训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
761002301	军事训练 Military training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002201	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Standard Test	1		1 周	三秋 四秋	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论 课	实验 (训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设置与适用专业详见《大学英语课程设置与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 15 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分详见 《杭州师范大学 通识选修课程 一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求师范生修读 4 学分，非师范生修读 2 学分（艺术类专业除外）；
2. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。
3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 学科底蕴模块课程设置与学分分配

1. 学科基础平台课程 12.5 分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
024902041	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一秋	√	√	√
024902042	高等数学 C2 Advanced Mathematics C2	3*	48		一春	√	√	√
194001001	▲微观经济学 Micro-economics	3*	48		一秋	√	√	√
194003001	▲管理学 Management	3*	48		一春	√	√	√
194457001	智能商业导论 Introduction to Intelligent Business	0.5	8		一秋			

2. 专业核心课程 23 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194314001	▲网络零售 Network Retail	3*	32	16	一秋		√	√
194212001	★国际贸易理论 Practice of International Trade	2*	32		一春		√	√
194012101	网络营销 E-Marketing	3*	32	16	二春		√	√
194124101	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3*	32	16	二秋		√	√
194117101	程序设计基础 Program Design	2	16	16	一秋		√	√
195122101	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	3*	32	16	二春		√	√
194118101	数据库技术基础 Database Technology	2	24	8	二秋		√	√
191001004	▲商务数据分析 Business Data Analysis	3*	32	16	三秋		√	√
194436101	数据采集与分析工具 Data Collection and Analytic Tools	2	16	16	二秋		√	√

表 4 数字经济模块选修课程设置与学分分配

(1) 主修专业选修课程 (共 83 学分, 任选 49 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
194002001	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		一春	新 经 济 基 础 选 修 课 程			√
195457001	信息经济学 Information Economics	2	32		三春				
195450101	★公司金融 Corporate Finance	2	24	8	三秋				
195427101	互联网金融 Internet Finance	2	24	8	二秋				√
195220001	电子商务前沿 E-business Frontier	3	32	16	三春				
194113101	会计学 Accounting	2.5*	32	16	一春				
194004001	金融学 Finance	3*	48		一春				
194213101	★国际贸易实务 Practice of International Trade	2*	16	16	二秋				
195471101	跨境电商理论与实务 Cross-border E-commerce	2	16	16	二春				
195458101	创新思维与方法 Innovative Thinking and Methods	2	16	16	一春	创 造 力 选 修 课 程			
195459101	积极心理学 Positive Psychology	2	16	16	一秋				
195460101	创造力专题 (1) The theme of creativity (1)	1	16	0	一春				
195444101	创新管理与商业模式设计 Innovation Management and Business Model Design	2	24	8	二秋				
195132101	互联网产品用户体验设计 User Experience of Internet Product	2	16	16	三秋				√
195461101	创造力专题 (2) The Theme of Creativity (2)	2	16	16	二春				
195125001	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	2	16	16	二秋				
195463101	摄影、动画与多媒体制作 Photography, Animation and Multimedia Production	2	16	16	二秋				
195462101	创造力专题 (3) The theme of Creativity (3)	2	16	16	三秋				

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
195464101	管理沟通（限选） Management of Communication	2	16	16	二短	组织管理 选修课程			
195465101	团队力量（限选） The Strength of the Team	2*	16	16	二短				
195466101	绩效管理（限选） Performance Management	2	16	16	三短				
195467101	管理信息系统 Management Information Systems	2	32		二春				
195468101	领导力开发（限选） Leadership Development	2	16	16	三短				
195469101	企业组织与文化 Enterprise Organization and Culture	2	16	16	三春				
195470101	商务礼仪与谈判技巧 Business Etiquette and Negotiation Skills	2	16	16	二春				
195119101	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Practice	2	16	16	三秋				√
194120001	★商务英语 Business English	2	16	16	二秋				
195473001	管理运筹学 Management Operation Research	2*	32		三秋				
195440101	大数据原理与实践 Theory and Applications of Big Data	3	16	32	三秋	数据科学 选修课程			√
195114101	网页制作技术 Technology of Netpage	2	16	16	二春				
195434101	互联网算法 Internet Algorithm	2	24	8	二春				
195115001	移动商务 Mobile Business	2	16	16	三秋				
024903053	线性代数 B3 Linear Algebra B3	2*	32		二秋				√
195441101	网络科学导论 Introduction to Network Science	2.5	32	16	三春				
194119101	网络技术基础 Basis of Network Technology	3	32	16	二春				
195429101	电子商务网站建设与管理 E-Business Website Construction and Operation Management	2	16	16	二春				
024906001	概率与数理统计 Probability Theory & Mathematical statistics	3*	48		二秋				
195443101	金融数据建模与分析 Financial Data Modeling & Analysis	2	16	16	三春				

注：创造力专题选修课程贯穿四年，前三个学年按认知重启、关系构建、设计开发的思路设计课程主题，四春学期为创造力呈现（创造力项目达标展示环节，II类学分）。

(2) 非主修专业选修课程（跨专业、跨学院、跨学校选修）（2 学分）

表 5 创新创业模块选修课程设置与学分分配

（共 8 学分，选修 6 学分）

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195470301	◆数字经济大讲堂（阿里课堂） Ali course	1		32	一春			
195471301	◆创新能力提升计划（I） Innovation Ability Promotion Program	1		32	一秋			
195474101	创造力实践训练计划（C） Creative Practice Training Program	2	16	32	二春			
195473301	海外创业营计划（V） Overseas Venture Camps Program	二选一	2	64	三秋			
195472301	领导力开发计划（L） Leadership development Program		2	64	四秋			

表 6 实践环节设置与学分分配

1.实践环节及短学期安排 17.5 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194888305	认识实习 Cognition Practice	0.5		2 周	一短			
194888306	课程实习 Course Practice	1		2 周	二短			
194888303	专业实习 Specialty Practice	10		26 周	四春 四秋		√	
194888301	毕业论文（设计） Graduation Thesis	6			四春		√	√

注：1.课程标注说明：学位课程▲；全英文授课课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。

2.准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3.副修专业课程说明：修满 25 学分，可获副修专业证书；修满 55 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

需修满 6 学分，具体课程设置与开课计划见下表。

课程名称	学分数	选课说明	课程说明
挑战性项目达标 Challenging Projects	2	二 选 一	在校期间完成一篇具有一定水平且能公开发表的学术论文（可以与导师合作）；或者至少参加一次省级及以上创新创业大赛，并且获三等奖及以上；或者作为注册公司核心成员至少参加一项创新创业实战项目。
创造力项目达标 Creative Projects			运用创造力相关知识和方法，开展跨学科合作，完成一份具有创造力的产品或者服务的商业项目设计，并于四春学期进行项目展示汇报。
互联网公益 Internet Voluntary Public Service	2	必修	互联网公益，是指鼓励学生积极利用互联网平台，参与社会公益事业，关心他人，关注社会，增强社会责任感，具体包括志愿者服务、援助社会弱势群体等公益活动。
其它 II 类内容 Other Group II Contents	2		其它 II 类内容，是指服务性学习、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等，根据学校相关规定执行。